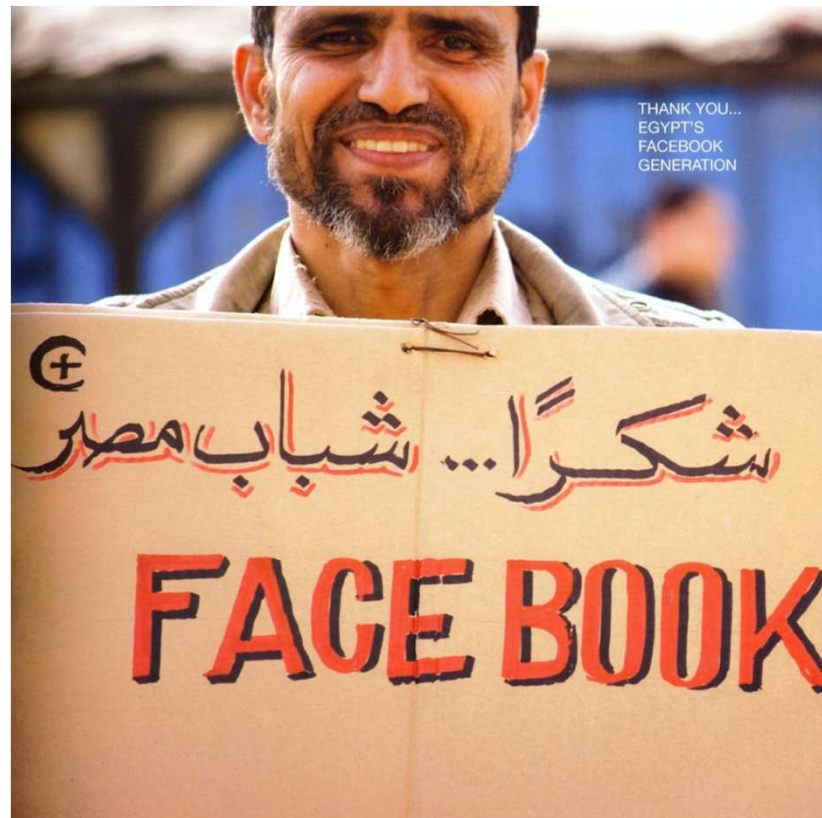


Soziale Netzwerke als Machtfaktor in Zivilgesellschaft und Politik



aus: *Messages from
Tahrir* (2011)

Prof. Dr. Thomas Demmelhuber

Stiftung Universität Hildesheim, Institut für Sozialwissenschaften

- **Einordnung & Vorüberlegungen**
- **„Was ist was?“**
Web 2.0 & soziale Medien
- **Die Mär von der „Facebook-Revolution“**
- **Konklusion und Ausblick:**
Fünf Thesen zur politischen Veränderungskraft von Web 2.0

Einordnung der Ereignisse



Bildmaterial:
www.eruditiononline.co.uk

Was sind soziale Netzwerke?

- **Geflecht sozialer Beziehungen** in das Individuen eingebettet sind (real und virtuell)
- **Kontextbedingungen** (Verhandlungen, Markt, Hierarchie)
- **Strukturbedingungen** (Symmetrie, Asymmetrie)

Selbstzuschreibung: Facebook?

“Facebook's mission is to give people the power to share and make the world more open and connected.”

(www.facebook.com)

Was sind soziale Netzwerke?

Selbstzuschreibung: Twitter?

“The fastest, simplest way to stay close to everything you care about. Twitter is a real-time information network that connects you to the latest stories, ideas, opinions and news about what you find interesting. Simply find the accounts you find most compelling and follow the conversations.

At the heart of Twitter are small bursts of information called Tweets. Each Tweet is 140 characters long...You can see photos, videos and conversations directly in Tweets to get the whole story at a glance, and all in one place.”
(www.twitter.com)

„Was ist was?": Web 2.0, soziale Medien

Begriffsbestimmung (nach Wolff 2013: 163-83)

Paradox: Versionsnummerierung (alt vs. neu)

- Erhöhte Interaktivität (*user-generated-content*)
- Horizontale und entformalisierte Vernetzung der Kommunikation
- Personalisierung (auf Nutzer abgestimmte Informationsvernetzung)
- Anonymität

„Was ist was?": Web 2.0, soziale Medien

Begriffsbestimmung (nach Wolff 2013: 163-83)

- Geräteunabhängige Anbindung (Auslagerung von Speicher)
- Vereinfachung der Inhaltserstellung via plattformbasierter Software (kostenloses *content-management-System*)
- Beschleunigte Veröffentlichung von Inhalten

→ **Artikulation – Mobilisierung – Koordination**

Die Mär von der „Facebook-Revolution“

Fallbeispiel Ägypten:

- Zentrale Vorbedingung: Veränderte Medienlandschaft vor 2011
- Aber: Protestbewegungen: von der virtuellen Debatte in die reale Auseinandersetzung auf der „Straße“
- Lernprozesse & Protestgeometrie
- Vermischung analoge/digitale Öffentlichkeit
- Rolle traditioneller Massenmedien (*al-Jazeera*)

Konklusion und Ausblick

Fünf Thesen zur politischen Veränderungskraft von Web 2.0

1. Internet/Web 2.0 ein neutrales Medium:
Entterritorialisierung nationaler Medienlandschaften
2. Regimeanalyse unabdingbar für Rolle von Web 2.0: aber
„strukturelle Defensive“ der Regime
3. Veränderung von Öffentlichkeit (vgl. „Google Glass“)
4. Traditionelle Massenmedien: Filter- und
Transmitterfunktion
5. Virtuelle vs. reale Auseinandersetzung: Protestgeometrie

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Prof. Dr. Thomas Demmelhuber
Stiftung Universität Hildesheim
Institut für Sozialwissenschaften
Juniorprofessur für Politikwissenschaft
Marienburger Platz 22, D-31141 Hildesheim
Tel.: +49(0)5121-883-511 bzw.-500 (Sekretariat)
Email: thomas.demmelhuber@uni-hildesheim.de
Webseite: <http://www.uni-hildesheim.de/index.php?id=7956>